

2016-2022年中国芳樟油市 场调研及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国芳樟油市场调研及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据叶中所含化学成分，可将樟树划分为芳樟醇型、樟脑型、桉油素型、异橙花叔醇型、龙脑型5个化学类型。在樟科樟属植物中，樟树（芳樟）、猴樟（和黄樟等类型的芳香油中芳樟醇的含量较高。

其中，芳樟为樟科樟属植物，原产于我国东南沿海，以福建、台湾、浙江、江西、广东、广西、湖南为主要产区，具有生长迅速、材质优良、树形美观、抗病虫害、抗污染能力强等优点，是绿化、行道树、用材林、固堤、防风、吸尘的良好树种，其根、茎、叶均可蒸馏得到天然芳樟油，是天然芳樟油主要的来源之一。

目前在福建、江西、广东、湖南等省已经初步建立按化学类型划分的种植基地。由于天然芳樟叶油具有优美而愉快的香气，在各种香型的香精配方中占比较重要的地位，因此对天然芳樟油的需求日益扩大。为了开发出更多的芳樟型芳樟资源，研究者们采用其中优株的组培苗和扦插苗进行无性系造林，并对其无性系幼树枝叶的含樟油性状进行了评价，研究显示樟油主成分含量与原优株保持一致性，显示了樟树优树无性系所含樟油的优良经济性状。

我国是世界上生产芳樟油最多的国家，2014年我国芳樟油产量达到655吨，国内市场消费量约为588吨，同期国内消费市场规模为9084.60万元。

报告目录：

第一章 中国芳樟油行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、经济发展状况 1

二、收入增长情况 3

三、固定资产投资 4

四、存贷款利率变化 12

五、人民币汇率变化 13

第二节 政策环境分析 21

第三节 芳樟油行业发展的“波特五力模型”分析 23

一、行业内竞争 23

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 24

四、进入威胁 24

五、替代威胁 25

第四节 影响芳樟油行业发展的主要因素分析 25

第二章 中国芳樟油市场规模分析 27

第一节 2010-2015年中国芳樟油市场规模分析 27

根据叶中所含化学成分，可将樟树划分为芳樟醇型、樟脑型、桉油素型、异橙花叔醇型、龙脑型5个化学类型。在樟科樟属植物中，樟树（芳樟）、猴樟（和黄樟等类型的芳香油中芳樟醇的含量较高。

其中，芳樟为樟科樟属植物，原产于我国东南沿海，以福建、台湾、浙江、江西、广东、广西、湖南为主要产区，具有生长迅速、材质优良、树形美观、抗病虫害、抗污染能力强等优点，是绿化、行道树、用材林、固堤、防风、吸尘的良好树种，其根、茎、叶均可蒸馏得到天然芳樟油，是天然芳樟油主要的来源之一。

目前在福建、江西、广东、湖南等省已经初步建立按化学类型划分的种植基地。由于天然芳樟叶油具有优美而愉快的香气，在各种香型的香精配方中占比较重要的地位，因此对天然芳樟油的需求日益扩大。为了开发出更多的芳樟型芳樟资源，研究者们采用其中优株的组培苗和扦插苗进行无性系造林，并对其无性系幼树枝叶的含樟油性状进行了评价，研究显示樟油主成分含量与原优株保持一致性，显示了樟树优树无性系所含樟油的优良经济性状。

我国是世界上生产芳樟油最多的国家，2014年我国芳樟油产量达到655吨，国内市场消费量约为588吨，同期国内消费市场规模为9084.60万元。

第二节 2015年我国芳樟油区域结构分析 28

受食品、医药、日化等主要下游行业市场布局的影响，目前华东地区是我国最大的芳樟油需求市场，2014年华东地区芳樟油需求量为215.8吨，占同期国内市场需求总量的36.7%；华南地区市场需求量为110.54吨，需求占比为18.8%。

第三节 中国芳樟油区域市场规模分析 29

- 一、东北地区市场规模分析 29
- 二、华北地区市场规模分析 32
- 三、华东地区市场规模分析 35
- 四、华中地区市场规模分析 38
- 五、华南地区市场规模分析 41
- 六、西部地区市场规模分析 44

第三章 中国芳樟油需求与消费状况分析 48

第一节 2013-2015年中国芳樟油产量统计分析	48
第二节 2013-2015年中国芳樟油历年消费量统计分析	51
第三节 中国芳樟油消费者消费偏好调查分析	52
第四节 中国芳樟油消费者对其价格的敏感度分析	53

第四章 中国芳樟油行业市场价格分析 54

第一节 价格形成机制分析	54
第二节 2013-2015年中国芳樟油行业平均价格趋向势分析	55
第三节 2016-2022年中国芳樟油行业价格趋向预测分析	57

第五章 中国芳樟油行业进出口市场情况分析 58

第一节 2013-2015年中国芳樟油行业进出口量分析	58
-----------------------------	----

根据中国海关统计口径：我国海关部门没有针对芳樟油产品的贸易专项统计，芳樟油产品进出口产品贸易划入“精油（无萜或含萜），包括浸膏及净油；香膏；提取的油”项统计，代码为“3301”。

一、2013-2015年中国芳樟油行业进口分析	58
二、2013-2015年中国芳樟油行业出口分析	58
第二节 2016-2022年中国芳樟油行业进出口市场预测分析	59
一、2016-2022年中国芳樟油行业进口预测	59
二、2016-2022年中国芳樟油行业出口预测	60
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	60

第六章 我国芳樟油行业产品技术发展分析 61

第一节 当前我国芳樟油技术发展现状	61
第二节 我国芳樟油技术成熟度分析	61

从技术成熟度来看，国内的芳樟油应用市场处于形成期，以日化企业为主的一些企业，尤其是药用、消毒杀菌、日用香料、化妆品、食品调香、酿造业等领域的应用值得拓展和关注。根据国家知识产权局发布的统计数据：1996年以来我国芳樟油行业相关专利数量达到11件。

第三节 中外芳樟油技术差距及产生差距的主要原因分析	64
第四节 提高我国芳樟油技术的对策	65

第七章 我国芳樟油行业竞争格局分析 67

第一节 芳樟油行业历史竞争格局综述 67

一、芳樟油行业集中度分析 67

二、芳樟油行业竞争程度 67

第二节 芳樟油行业企业竞争状况分析 68

一、领导企业的市场力量 68

二、其他企业的竞争力 69

第三节 我国芳樟油行业竞争格局展望 70

第八章 国内外芳樟油重点企业分析 72

第一节 江西天香林业开发有限责任公司 72

一、公司概况 72

二、企业市场分析 74

三、企业财务数据分析 74

四、发展战略 75

第二节 江西鑫森天然植物油有限公司 76

一、公司概况 76

二、企业市场分析 76

三、企业财务数据分析 76

四、发展战略 77

第三节 湖南湘农山香油脂香料有限责任公司 78

一、公司概况 78

二、企业市场分析 78

三、企业财务数据分析 79

四、发展战略 80

第四节 厦门牡丹香化实业有限公司 80

一、公司概况 80

二、企业市场分析 81

三、企业财务数据分析 81

四、发展战略 82

第五节 抚州市金溪县汇通香料有限公司 82

一、公司概况 82

二、企业市场分析	83
三、企业财务数据分析	83
四、发展战略	84
第六节 吉安市聚鹏天然香料油有限公司	84
一、公司概况	84
二、企业市场分析	85
三、企业财务数据分析	85
四、发展战略	86
第七节 安徽丰乐香料有限责任公司	86
一、公司概况	86
二、企业市场分析	87
三、企业财务数据分析	87
四、发展战略	88
第八节 永州山香香料有限公司	89
一、公司概况	89
二、企业市场分析	89
三、企业财务数据分析	90
四、发展战略	91
第九章 2016-2022年中国芳樟油行业发展预测	92
第一节 2016-2022年我国芳樟油行业产量预测	92
第二节 2016-2022年我国芳樟油行业消费量预测	92
第三节 2016-2022年我国芳樟油行业产值预测	93
第四节 2016-2022年我国芳樟油行业销售收入预测	94
第十章 我国芳樟油行业投资价值与投资策略分析	95
第一节 行业SWOT模型分析	95
一、优势分析	95
二、劣势分析	95
三、机会分析	95
四、风险分析	96
第二节 芳樟油行业投资价值分析	96

一、芳樟油行业发展前景分析	96
二、投资机会分析	97
第三节 芳樟油行业投资风险分析	97
一、政策风险	97
二、竞争风险	98
三、经营风险	98
第四节 芳樟油行业投资策略分析	99
一、重点投资品种分析	99
二、重点投资地区分析	100

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132942.html>